



ROYAL UNIBREW
HOVEDRESULTAT AF BLINDSMAGNING
AF 4 ALKOHOLFRIE ØL



NOVEMBER 2019

OM UNDERSØGELSEN

Undersøgelsens opbygning

Denne undersøgelse er gennemført som personlige interview med blindsmagning.

Respondenterne er blevet præsenteret for og **har smagt på fire forskellige alkoholfrie øl:**

- Royals test-øl
- Royal 0,0
- Heineken 0,0%
- Carlsberg Nordic Gylden

Rækkefølgende for smagningen er kontrolleret randomiseret så alle øltyper har haft lige mange 1, 2, 3 og 4 pladser; og hver øl er blevet smagt lige mange gange før/efter de andre øl. Hermed har rækkefølgen af smagningen ikke påvirket resultaterne.

Alle interview er blevet gennemført af trænede interviewere, og MEGAFONs kvalitetskontrol for smagstest er registreret og fulgt for alle interview. Interviewerne har således sørget for, at temperatur og friskhed var konstant, så dette ikke havde indflydelse på respondenternes vurderinger.

Målgruppe

Målgruppen for denne undersøgelse er folk i alderen 18-60 år, som drikker øl på minimum månedlig basis og som ikke er meget negativt indstillet overfor alkoholfrie øl.



OM UNDERSØGELSEN

Dato for gennemførelse

Undersøgelsen blev udført i perioden 11/3-19/3 2019

Antal respondenter

201 respondenter har deltaget i undersøgelsen.

Geografisk fordeling

- København: 25%
- Odense: 17%
- Århus: 20%
- Aalborg: 19%
- Vejle: 17%

Kønslig fordeling

- Mænd: 55%
- Kvinder 45%

Aldersmæssig fordeling

- 18-29 år: 43%
- 30-44 år: 32%
- 45-60 år: 25%



OM MEGAFON

MEGAFON har gennem mere end 25 år været en af Danmarks mest velrenommerede og toneangivende analyse- og rådgivningsvirksomheder. Vi stiler efter at lave klare og præcise analyser, der kan omsættes til handling. Vi leverer både kvantitative og kvalitative analyser, hvilket tillader os at angribe problemstillinger fra flere vinkler. Analyserne bliver altid tilpasset den enkelte kundes behov, med udgangspunkt i de nyeste metodiske tilgange.

Fokus på kvalitet

MEGAFON er ISO-certificeret*, og det giver kunden garanti for, at vores undersøgelser lever op til branchens højeste standarder. Kunden kan være tryk ved, at alle analyser gennemføres efter kvalitetssikrede procedurer fra start til slut.

Fokus på metode

Vi udvikler og anvender løbende nye metoder inden for både kvalitativ og kvantitativ analyse. Vi er derudover specialister i at kombinere og integrere Big og Small Data i vores undersøgelser.

Fokus på kunden

Vores kunder er både private og offentlige organisationer/virksomheder, der ønsker høj kvalitet og dokumentation af pålideligheden af den indsamlede information. Selvom vi er et af landets mest kendte og velrenommerede analyseinstitutter, så er

ingen opgave for lille for os, og vi leverer altid individuelle løsninger, der er skræddersyet vores kunders behov.

Fokus på resultater

Vi ser det som vores vigtigste opgave, at den viden vi leverer, nemt kan omsættes til handling. Vi leverer altså ikke blot analyser og rapporter, men tilbyder også rådgivning og strategiske anbefalinger, der kan implementeres både internt og eksternt.

MEGAFONs ekspertiseområder er:

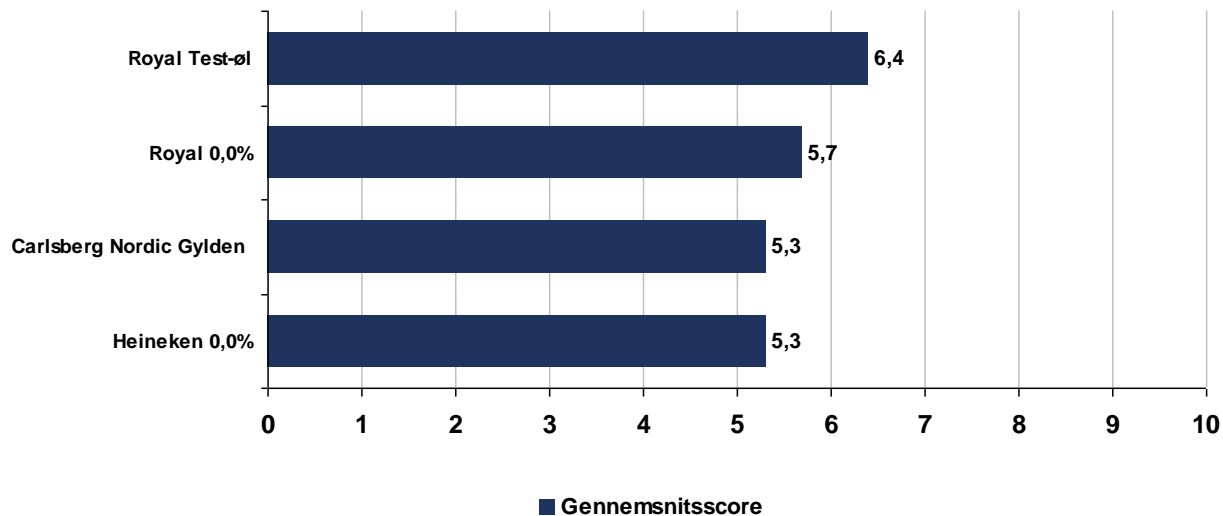
- Præcise kvantitative analyser
- Dybdegående kvalitative analyser
- Meningsmålinger og holdningsundersøgelser
- Kundetilfredshedsanalyser
- Tracking-undersøgelser
- Rådgivning og anbefalinger
- Evalueringer af offentlige og private projekter

Læs mere på www.megafon.dk

*Alle undersøgelser bliver udført efter MEGAFONs interne kvalitetstandard.

MEGAFON er ISO-20252:2012 certificeret. ISO 20252:2012 er de internationale branchespecifikke standarder for markeds-, opinions- og samfundsundersøgelser. Derudover er MEGAFON naturligvis medlem af den internationale brancheorganisation ESOMAR.

10./12./14./16. HVAD SYNES DU ALT I ALT OM DENNE ØL



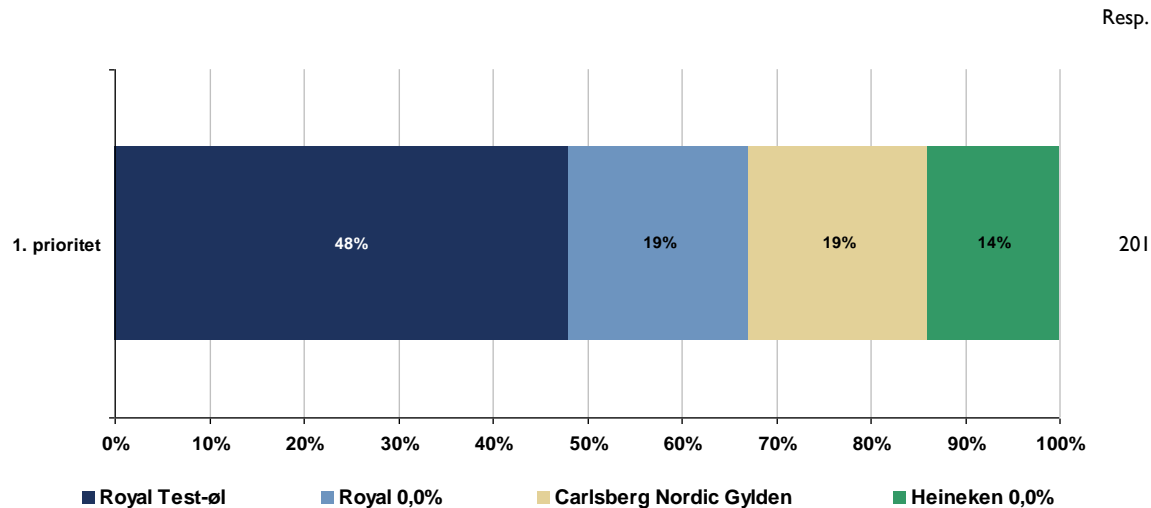
Resp.: 201

OVERORDNET TILFREDSHED

Efter respondenterne har smagt hver enkelt øl - er de blevet bedt om at angive hvad de alt i alt synes om denne øl. De har svaret på en skala fra 0 til 10, hvor 0 er synes meget dårligt om, 5 er midt i mellem, og 10 er synes meget godt om.

Royals nye alkoholfrie øl opnår den højeste gennemsnitsscore af alle fire testede øl.

18. HVILKEN AF DE FIRE ØL KAN DU SAMLET SET BEDST, ANDEN BEDST, TREDJE BEDST OG FJERDE BEDST LIDE?
(KUN 1. PRIORITET)

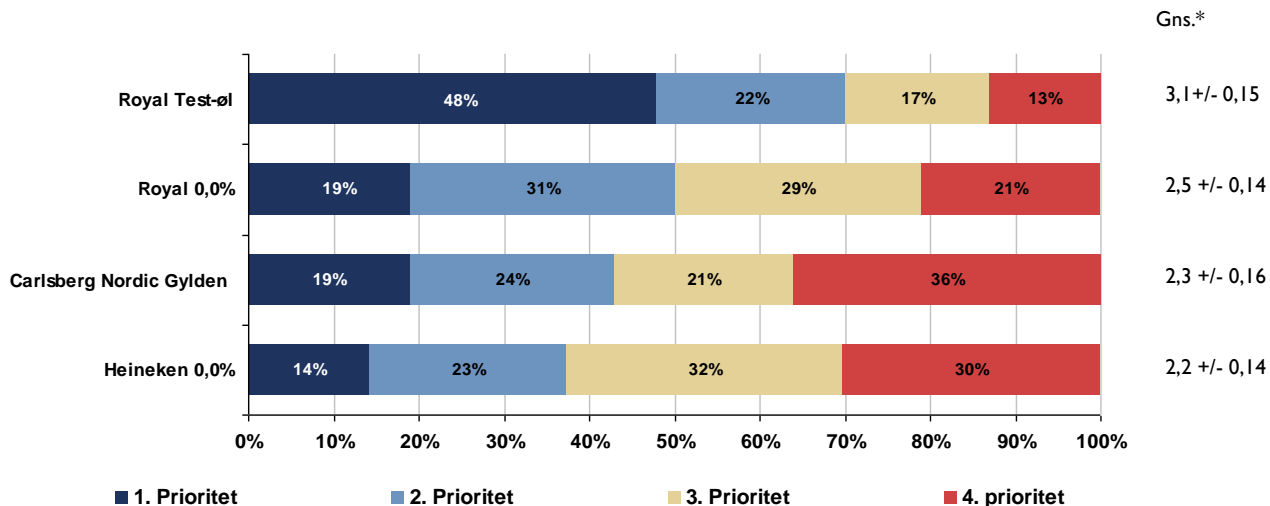


1. PRIORITERING

Når respondenterne skal prioritere de fire alkoholfrie øl de har smagt efter hvilken de bedst kan lide, fremgår det tydeligt, at Royals test-øl er den der foretrækkes af flest.

Hele 48% af de adspurgte sætter Royals nye variant som 1. prioritet, når de skal rangere de fire alkoholfrie øl de har smagt.

18. HVILKEN AF DE FIRE ØL KAN DU SAMLET SET BEDST, ANDEN BEDST, TREDJE BEDST OG FJERDE BEDST LIDE? (ALLE PRIORITETER)



**1. prioritet giver 4 point, 2. prioritet giver 3 point, 3. prioritet giver 2 point og 4. prioritet giver 1 point. Dette divideres med antallet af respondenter.*

Resp.: 201

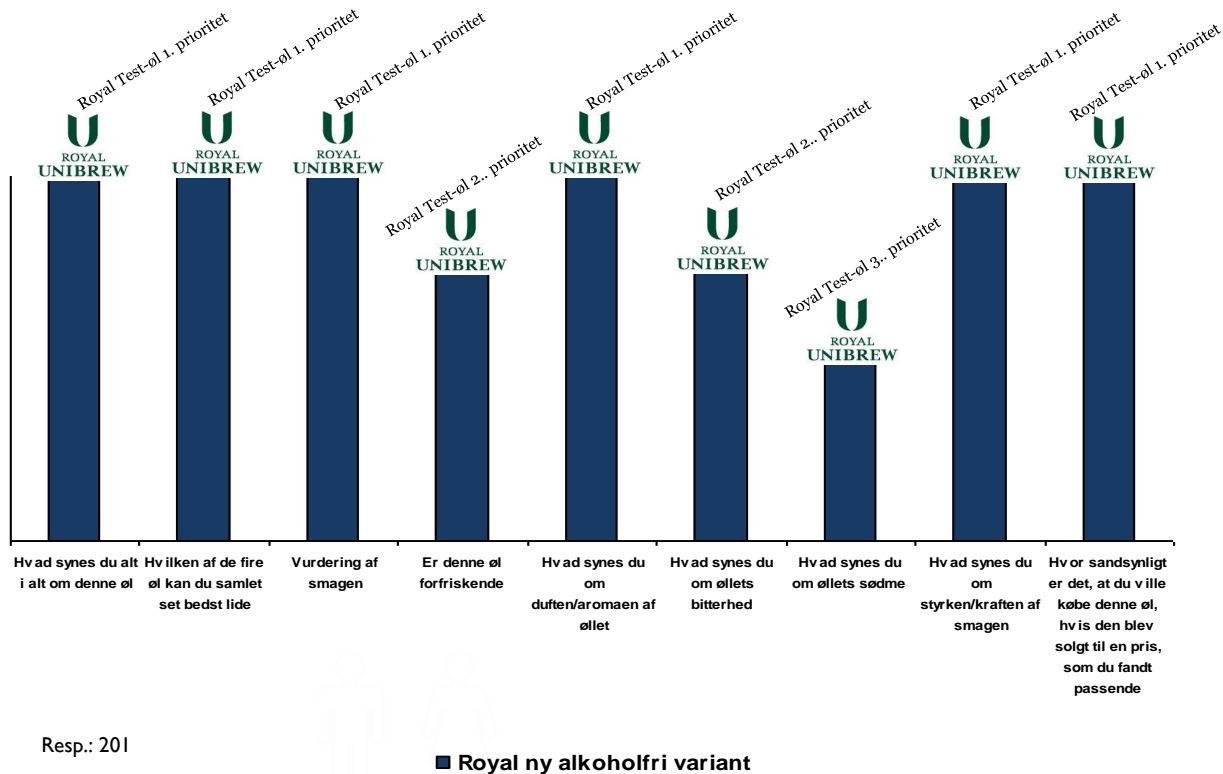
ALLE PRIORITETER

Som det fremgik af forrige slide – så er Royals test-øl – den som langt de fleste (48%) vælger som 1. prioritet.

Det er også den mest populære øl når der udregnes en gennemsnitsscore, hvor hver øl tildeles point, alt efter hvor godt de kan lide den pågældende øl.

Her er Royals test-øl også den øl, der opnår det bedste resultater med en gennemsnitsscore på 3,1.

OVERBLIK OVER ROYAL TEST-ØLS RESULTATER



VURDERING PÅ 9 PARAMETRE

Hver af de fire alkoholfrie øl er blevet vurderet på 9 parametre i undersøgelsen.

Royals nye alkoholfrie øl opnår de bedste resultater i 2/3 (67%) af de opsatte parametre.

Royals nye ølvariant er forbrugernes fortrukne alkoholfrie øl på seks ud af de ni parametre der er spurgt indtil.

KONTAKT



ASGER H. NIELSEN

DIREKTØR

+45 77414141
ahn@megafon.dk
www.megafon.dk



MEGAFON

ALHAMBRAVEJ 12

1826 FREDERIKSBERG C

TLF.: +45 77 41 41 41

MAIL: MEGAFON@MEGAFON.DK



International
Organization for
Standardization

